



Semiotica dei nuovi media

/

Cosenza, Giovanna,
dir

Cosenza, Giovanna,
dir

Bompiani,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQyMDkwODM>

Título: Semiotica dei nuovi media a cura di Giovanna Cosenza

Editorial: Milano Bompiani 2003

Descripción física: 286 p. il

Nota general: En : "VS. Versus: quaderni di studi semiotici" N. 94/95/96 (Gennaio-Dicembre 2003). BceI 801.54 (05) VER

Lengua: Textos en Italiano, francés e inglés

ISBN: 884523228X 9788845232282

Materia: Semiótica Medios de comunicación social Internet Semiótica Medios de comunicación social Internet

Autores: Cosenza, Giovanna, dir Cosenza, Giovanna, dir

Enlace a "Publicado con": VS. Versus 0393-8255

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es