



Cooperativas de consumo en Andalucía : análisis histórico, identidad geográfica y estrategias actuales /

Márquez Domínguez, Juan Antonio,
ed.lit

Universidad de Huelva,
[2006]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjQyNjAwNg>

Título: Cooperativas de consumo en Andalucía análisis histórico, identidad geográfica y estrategias actuales Juan A. Márquez Domínguez (ed.)

Editorial: Huelva Universidad de Huelva [2006]

Descripción física: 214 p. il. 24 cm

ISBN: 8496373797

Materia: Cooperativas de consumo- España- Andalucía Cooperativas de producción- España- Andalucía

Autores: Márquez Domínguez, Juan Antonio, ed.lit

Punto acceso adicional serie-Título: Collectanea (Universidad de Huelva) 97

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es