



Creatividad publicitaria : concepto, estrategias y valoración /

Ángeles, Juan de

Eunsa,
D.L. 1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQzNTQ1OQ>

Título: Creatividad publicitaria concepto, estrategias y valoración Juan de los Ángeles

Editorial: Pamplona Eunsa D.L. 1996

Descripción física: 180 p. 22 cm

Mención de serie: Ciencias de la información 71

Copyright/Depósito Legal: NA86-1996

ISBN: 84-313-1386-2

Materia: Creatividad en la publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es