



Distribución comercial

/

Miquel Peris, Salvador

Esic,
1996

Monografía

Recoge: Análisis descriptivo de los canales de distribución; Comercio asociado; Establecimientos distribuidores detallistas; Métodos de venta; Merchandising; Decisiones estratégicas sobre los canales de distribución

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjU0NTc1MA>

Título: Distribución comercial Salvador Miquel Peris...[et al.]

Editorial: Madrid Esic 1996

Descripción física: 253 p. 24 cm

Mención de serie: Colección Universidad

Copyright/Depósito Legal: M1379-1996

ISBN: 84-7356-128-7

Materia: Marketing Distribución comercial

Autores: Miquel Peris, Salvador

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es