



## Introducción a la publicidad /

Medina, Agustín

Ediciones Pirámide,  
2019

Derecho y Economía. Economía. Aplicada a la empresa

Materiales

promocionales

Ventas y marketing

Monografía

Antecedentes históricos. Estructuras y relaciones empresariales. Desarrollo de la campaña publicitaria. Lo creativo. La producción. Los medios. El below the line. Las nuevas tecnologías. Glosario de tecnicismos en inglés

Antecedentes históricos. Estructuras y relaciones empresariales. Desarrollo de la campaña publicitaria. Lo creativo. La producción. Los medios. El below the line. Las nuevas tecnologías. Glosario de tecnicismos en inglés

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU1MTUyMjY>

---

**Título:** Introducción a la publicidad Agustín Medina

**Edición:** 2ª ed

**Editorial:** Madrid Ediciones Pirámide 2019

**Mención de serie:** Empresa Y Gestión

**ISBN:** 9788436842029

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es