



# Investigación sobre la comunicación de las causas sociales en un mundo global [ televisión, internet y publicidad /

Arroyo Almaraz, Isidoro

Dykinson,  
2007

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU1MTg4MDE>

**Título:** Investigación sobre la comunicación de las causas sociales en un mundo global recurso electrónico] televisión, internet y publicidad Isidoro Arroyo Almaraz, ...[et al.].

**Editorial:** Madrid Dykinson 2007

**Descripción física:** 1 online resource (124 p.)

**Mención de serie:** Ciencias de la comunicación 10

**Nota general:** Description based upon print version of record

**Contenido:** INVESTIGACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LAS (...); PAGINA LEGAL; ÍNDICE; INTRODUCCIÓN: La comunicación en Televisión, Internet y (...); LA INVESTIGACIÓN; 1. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES; 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL; 3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN; 4. HIPÓTESIS; 5. CUESTIONARIOS; 5.1. La comunicación de las catástrofes en televisión; 5.2. La comunicación de las ONG a través de Internet; 5.3. La explotación sexual comercial infantil; 5.4. La infancia invisible de los niños soldados; 5.5. La discapacidad de origen traumático 5.6. El tabaquismo hasta la entrada en vigor de la ley que prohíbe el consumo en lugares públicos 5.7 La integración sociolaboral de inmigrantes; 6. ANÁLISIS DE DATOS; 6.1. LOS MEDIOS; 6.1.1. La comunicación de las grandes catástrofes y su tratamiento en los informativos de televisión; 6.1.2. La comunicación de veinte ONG españolas con diferentes ámbitos de trabajo a través de sus páginas web; 6.2. Las causas sociales; 6.2.1. ONG contactadas; 6.2.2. ONG que responden al cuestionario; 6.2.3. Análisis de las respuestas al cuestionario; 7. CONCLUSIONES GENERALES; 7.1. Los medios 7.1.1. La comunicación de las grandes catástrofes y su tratamiento en los informativos de televisión 7.1.2. La comunicación de veinte ONG

españolas con diferentes ámbitos de trabajo a través de sus páginas web; 7.2. Las causas sociales; 8. DISCUSIÓN; 9. ANEXOS; 1- La infancia; 2- La salud; 3- La inmigración; 10- BIBLIOGRAFÍA GENERAL; Documentos electrónicos; Artículos; BIBLIOGRAFÍA POR CAUSAS SOCIALES; Catástrofes; ONG en Internet; Explotación sexual de menores; La infancia invisible de los niños soldados; Discapacidad de origen traumático; Tabaquismo; Inmigración

**Lengua:** Spanish

**ISBN:** 1-4492-0697-2

**Materia:** Comunicación Medios de comunicación Psicología social Publicidad Communication- Social aspects  
Medios de comunicación social Social psychology Advertising

**Autores:** Arroyo Almaraz, Isidoro, ed

**Entidades:** e-libro, Corp

**Enlace a formato físico adicional:** 84-9849-008-1

**Punto acceso adicional serie-Título:** Ciencias de la comunicación (Madrid, Spain) 10

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es