baratz | ODA

Los Grupos de interés en España [La influencia de los lobbies en la política española

Aguilar Fernández, Susana
Bouza, Luis
Casademunt Monfort, Alexandre
Chaqués Bonafont, Laura
Dür, Andreas
Fernández, José Luis
Flores Muñoz, Leonor
Fuster Morell, Mayo
García Guitián, Elena
García Juanatey, Ana
Jordana, Jacint
Latonda Pedraza, Amparo
Mateo González, Gemma
Medina Iborra, Iván
Medina, Iván
Medir Tejado, Lluís
Molina, Óscar (
Molina Romo)
Moliné Jorge, Ruben
Molins López-Rodó, Joaquín María
Molins, Joaquim María
Muñoz Márquez, Luz
Navarro, Carmen (
Navarro Gómez)
Nonell, Rosa (
Nonell Torres)
Palau Roqué, Anna M.
Peña Ramos, José Antonio
Real-Dato, José
Salcedo Maldonado, Jorge Luis
Tuñón Navarro, Jorge

Tecnos,
2016

Ciencias humanas - - no ficción. Sociología | Sociología

Monografía

El objetivo del libro es proporcionar un amplio panorama sobre los grupos de interés en España y, por lo tanto, contribuir al conocimiento de un tema tan complejo como la toma de decisiones en las Instituciones Públicas y los actores intervinientes. La transparencia en la actuación de las Administraciones Públicas se ha convertido en un objetivo compartido por la práctica totalidad de las fuerzas políticas en España y en Europa y por parte de organismos internacionales -OCDE-, recomendando entre otras medidas la regulación de los grupos de interés y la actividad de influencia. Partimos del convencimiento de que los intereses organizados son consustanciales a las sociedades democráticas contemporáneas. El conocimiento de los grupos y la transparencia de su actuación constituye un elemento indispensable para superar problemas de corrupción e ineficacia, así como para mejorar la confianza de los ciudadanos en el funcionamiento de la democracia. Estamos convencidos que el resultado final enriquece el conocimiento de un tema que interesa a todos pero sobre el cual existe un conocimiento muy confuso y difuso

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2MTc0MTU

Título: Los Grupos de interés en España Recurso electrónico] La influencia de los lobbies en la política española

Edición: 1

Editorial: Madrid Tecnos 2016

Mención de serie: Sociología - Semilla y Surco

ISBN: 9788430969524

Autores: Aguilar Fernández, Susana Bouza, Luis Casademunt Monfort, Alexandre Chaqués Bonafont, Laura Dür, Andreas Fernández, José Luis Flores Muñoz, Leonor Fuster Morell, Mayo García Guitián, Elena García Juanatey, Ana Jordana, Jacint Latonda Pedraza, Amparo Mateo González, Gemma Medina Iborra, Iván Medina, Iván Medir Tejado, Lluís Molina, Óscar (Molina Romo) Moliné Jorge, Ruben Molins López-Rodó, Joaquín María Molins, Joaquim María Muñoz Márquez, Luz Navarro, Carmen (Navarro Gómez) Nonell, Rosa (Nonell Torres) Palau Roqué, Anna M. Peña Ramos, José Antonio Real-Dato, José Salcedo Maldonado, Jorge Luis Tuñón Navarro, Jorge

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es