



Marketing interno

/

Callarisa Fiol, Lluís José,

Autor

Llorens Monzonís, Jaume,

Autor

Moliner Tena, Miguel Ángel,

Autor

Rodríguez Artola, Rosa María,

Autor

Tortosa Edo, Vicente,

Autor

Ediciones Pirámide,

2014

Ciencias humanas. Comunicación

Recurso Electrónico

En el difícil contexto actual las empresas se ven en la obligación de alcanzar una eficiente gestión con sus trabajadores, stakeholder clave en su devenir organizativo. De hecho, conseguir la satisfacción, el compromiso y la implicación de los empleados es imprescindible para lograr los objetivos planteados por la organización en el mercado externo. En este sentido esta obra desarrolla el marketing interno como una filosofía de gestión de los empleados. Si bien durante décadas ha habido cierta confusión sobre la naturaleza del término 'marketing interno' y su diferenciación de la tradicional gestión de recursos humanos, parece haberse llegado al acuerdo de representarlo a través de la orientación al mercado interno (OMI), donde el proceso comunicativo abierto, constructivo y multidireccional entre los niveles y departamentos de la empresa asume un papel relevante. Para ello, en el libro se desarrollan las principales modalidades de comunicación interna y las herramientas aplicables a la gestión laboral, asociadas a la Red y a la Web 2.0. La principal contribución de este libro a la gestión empresarial radica en mostrar de manera sencilla la aplicación del marketing interno como una herramienta de planificación, gestión e implementación de acciones hacia los empleados, con las que mejorar y aumentar los beneficios

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2Mzc2MjY>

Título: Marketing interno Vicente Tortosa Edo, Miguel Ángel Moliner Tena, Jaume Llorens Monzonís, Rosa María Rodríguez Artola, Lluís José Callarisa Fiol

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2014

Descripción física: 179 p. 22 cm

Mención de serie: Empresa y gestión Empresa Y Gestión

Bibliografía: Bibliografía: p. [175]-179

ISBN: 9788436831580

Materia: Gestión de empresas Dirección de personal Recursos humanos Marketing

Autores: Callarisa Fiol, Lluís José, Autor Llorens Monzonís, Jaume, Autor Moliner Tena, Miguel Ángel, Autor Rodríguez Artola, Rosa María, Autor Tortosa Edo, Vicente, Autor

Punto acceso adicional serie-Título: Colección "Empresa y gestión"

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es