



Marketing para las empresas de servicios profesionales [

Alcaide, Juan Carlos

Ediciones Pirámide,
2019

Derecho y Economía - no ficción. Comercio Estrategia empresarial Ventas y marketing

Monografía

Prólogo. Servicios profesionales: contextualización. Especificidades del marketing de servicios profesionales. Llegando al cliente: la imagen, el posicionamiento y proactividad del profesional. La gestión del cliente de servicios profesionales. La gestión del cliente de servicios profesionales desde la experiencia del cliente. La gestión del cliente de servicios profesionales desde el Datamanagement: el Business Intelligence. Digitalización y redes sociales. Inteligencia artificial

Prólogo. Servicios profesionales: contextualización. Especificidades del marketing de servicios profesionales. Llegando al cliente: la imagen, el posicionamiento y proactividad del profesional. La gestión del cliente de servicios profesionales. La gestión del cliente de servicios profesionales desde la experiencia del cliente. La gestión del cliente de servicios profesionales desde el Datamanagement: el Business Intelligence. Digitalización y redes sociales. Inteligencia artificial

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjU2MzczNjg>

Título: Marketing para las empresas de servicios profesionales [Recurso electrónico]

Edición: 1

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2019

Descripción física: 216 p. 26 cm

Tipo Audiovisual: ediciones pirámide; ediciones pirámide economía y empresa; economía y empresa; empresa y gestión; ediciones pirámide empresa y gestión; manuales de economía ediciones pirámide; manuales de economía pirámide; grado en Marketing e Investigación de Mercados; libro recomendado para el grado en Marketing e Investigación de Mercados; libros para profesionales del marketing; Marketing para las empresas de servicios profesionales; manual de marketing; libros sobre servicios al cliente; libros para empresas de servicios profesionales; profesionales del marketing; Juan Carlos Alcaide Casado; Juan Andrés Avilés; Raúl Hernández; Cristina Almarza; Alcaide Casado, J. C.; Avilés, J. A.; Hernández, R.; Almarza, C.; Alcaide Casado, Juan Carlos; Avilés, Juan Andrés; Hernández, Raúl; Almarza, Cristina

Mención de serie: Empresa Y Gestión

Bibliografía: Bibliografía. - Indices

Contenido: Servicios profesionales, contextualización -- Especificidades del marketing de servicios profesionales -- Llegando al cliente, la imagen, el posicionamiento y proactividad del profesional -- La gestión del cliente de servicios profesionales desde la experiencia del cliente -- La gestión del cliente de servicios profesionales desde Datamanagement, el business intelligence -- Digitalización y redes sociales -- La inteligencia artificial

ISBN: 9788436840575

Materia: Empresas Sector servicios Marketing

Autores: Alcaide, Juan Carlos Almarza, Cristina Avilés, Juan Andrés Hernández, Raúl

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es