



Métodos multivariantes para la investigación comercial : teoría, aplicaciones y programación Basic /

Grande Esteban, Ildefonso

Ariel,
1989.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2NTEzMTA>

Título: Métodos multivariantes para la investigación comercial teoría, aplicaciones y programación Basic Ildefonso Grande Esteban, Elena Abascal.

Editorial: Barcelona Ariel 1989.

Descripción física: 221 p.

Autores: Abascal, Elena

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es