



Economía y administración de empresas turísticas /

Martín Rojo, Inmaculada

Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2OTewMg>

Título: Economía y administración de empresas turísticas Inmaculada Martín Rojo

Editorial: Málaga Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico 1997

Descripción física: 224 p. ; 24 cm

Mención de serie: Manuales / Universidad de Málaga 12

ISBN: 84-7496-640-X

Materia: Turismo- Aspecto económico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es