



Propaganda política y culto imperial en Hispania (de Augusto a Antonino Pío) [reflejos urbanísticos /

Castillo Ramírez, Elena

Universidad Complutense de Madrid, Servicio de publicaciones, 2008

Monografía

El sistema monárquico, inspirado en los patrones de gobierno helenísticos, se instauró a fines del siglo I a.C. en Roma. Para fundamentar la estabilidad de una sociedad en crisis, desintegrada y heterogénea, fue necesario levantar el Estado sobre los altares, sacralizar la política y a su principal representante, el princeps. El poder monárquico fue legitimado a través de la recuperación de mitos y de ceremonias de tradición republicana que permitían la exaltación de individuos considerados "salvadores de la patria" y "benefactores de la comunidad" y por medio de la creación de una imagen ideal de la familia imperial. El tema de la tesis ha sido abordado desde una perspectiva semiológica, que permite diferenciar claramente propaganda política de culto imperial, en función de los impulsores y emisores de los mensajes políticos. Aunque se ofrece en una primera parte una visión general del fenómeno propagandístico y de la política religiosa romana durante los dos primeros siglos de nuestra era, a través de una relectura crítica de las fuentes clásicas, el análisis se centra en la manifestación de este fenómeno en las ciudades hispanas: en las tres capitales provinciales, en municipios y en ciudades estipendiarias. Se ha reconstruido el contexto urbano en el que cobraron sentido los epígrafes y grupos escultóricos imperiales, rodeados de los monumentos dedicados por el consejo decurional, provincial o por las clientelas personales, a los miembros más destacados de las elites locales, con cuyo apoyo fue posible la transformación urbanística de todo el occidente europeo. El análisis de las fuentes epigráficas, escultóricas, numismáticas, arqueológicas e historiográficas permite descartar por completo la adscripción funcional de determinados espacios al culto imperial y ofrecer nuevas propuestas de interpretación

El sistema monárquico, inspirado en los patrones de gobierno helenísticos, se instauró a fines del siglo I a.C. en Roma. Para fundamentar la estabilidad de una sociedad en crisis, desintegrada y heterogénea, fue necesario levantar el Estado sobre los altares, sacralizar la política y a su principal representante, el princeps. El poder monárquico fue legitimado a través de la recuperación de mitos y de ceremonias de tradición republicana que permitían la exaltación de individuos considerados "salvadores de la patria" y "benefactores de la comunidad" y por medio de la creación de una imagen ideal de la familia imperial. El tema de la tesis ha sido abordado desde una perspectiva semiológica, que permite diferenciar claramente propaganda política de culto imperial, en función de los impulsores y emisores de los mensajes políticos. Aunque se ofrece en una primera parte una visión general del fenómeno propagandístico y de la política religiosa romana durante los dos primeros siglos de nuestra era, a través de una relectura crítica de las fuentes clásicas, el análisis se centra en la manifestación de este fenómeno en las ciudades hispanas: en las tres capitales provinciales, en municipios y en ciudades estipendiarias. Se ha reconstruido el contexto urbano en el que cobraron sentido los epígrafes y grupos

escultóricos imperiales, rodeados de los monumentos dedicados por el consejo decurional, provincial o por las clientelas personales, a los miembros más destacados de las elites locales, con cuyo apoyo fue posible la transformación urbanística de todo el occidente europeo. El análisis de las fuentes epigráficas, escultóricas, numismáticas, arqueológicas e historiográficas permite descartar por completo la adscripción funcional de determinados espacios al culto imperial y ofrecer nuevas propuestas de interpretación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU3NDgwOTg>

Título: Propaganda política y culto imperial en Hispania (de Augusto a Antonino Pío) [Recurso electrónico] reflejos urbanísticos Elena Castillo Ramírez ; dirigida por J. M. Luzón Nogué

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid, Servicio de publicaciones 2008

Descripción física: 2 v.

Mención de serie: elibro.net

Nota general: Recurso electrónico. Forma de acceso: World Wide Web. Acceso limitado a usuarios de bibliotecas que suscriben elibro.net

Tesis: Tesis -- Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Ciencias y Técnicas Historiográficas, leída el 02/10/2008

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

Autores: Luzón Nogué, José María, director

Entidades: elibro.net

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es