



Representaciones de las mujeres políticas en la prensa [

Rodríguez Pérez, María Pilar

Universidad de Deusto,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU3NzU2MTQ>

Título: Representaciones de las mujeres políticas en la prensa recurso electronico] María Pilar Rodríguez Pérez, ed

Editorial: Bilbao Universidad de Deusto 2012

Descripción física: 1 recurso electrónico (179 p.)

Mención de serie: Serie Maior 12

Nota general: Description based upon print version of record

Contenido: Representaciones de las mujeres políticas en la prensa ; Página Legal; Índice; Introducción; 1 Mujeres políticas en la prensa diaria de Gipuzkoa: análisis cuantitativo; 1.1. Universo y recogida de datos; 1.2. Presentación de los datos; 1.3. Reflexiones finales; 1.4. Obras citadas; 2 Líderes y lideresas: la construcción del imaginario político en la prensa española; 2.1. El marco metodológico; 2.2. Los ránquines de los personajes políticos con más frecuencia de aparición en la prensa española 2.3. La política estatal en clave de las figuras políticas más visualizadas por la prensa en octubre de 2010: relatos y protagonistas en El Mundo y El País 2.4. Reflexiones finales sobre la praxis del periodismo escrito en el tratamiento informativo de los líderes y lideresas; 2.5. Obras citadas; 3 La dimensión política del mensaje fotográfico en prensa; 3.1. Planteamiento de la investigación; 3.2. La triada poder político, medios de comunicación y opinión pública; 3.3. Las posibilidades connotativas del mensaje fotográfico 3.4. La narración fotográfica de la victoria de un candidato y la derrota de una candidata 3.5. Reflexiones finales; 3.6. Obras citadas; 4 Las voces de los líderes y las lideresas en la entrevista política; 4.1. A modo de introducción: la entrevista política; 4.2. Los/las protagonistas de las entrevistas: líderes y lideresas políticos/as; 4.3. Apariencia y escenarios de políticos y políticas en las entrevistas; 4.4. La clase política en clave personal: emociones, sentimientos, deseos, aficiones; 4.5. El papel del entrevistador: los/las periodistas como mediadores 4.6. De qué se habla en las entrevistas? Tópicos, contextualización y análisis crítico 4.7. A modo de conclusión: normalización del papel de las mujeres en el espacio político?; 5 El sexo de la noticia: análisis de tres casos en la política nacional española; 5.1. Las Primarias de Madrid; 5.2. Cambio de Gobierno; 5.3. El alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, y sus declaraciones sobre Leire Pajín; 5.4. Obras citadas; 6 Opinión de la juventud universitaria guipuzcoana sobre la figura de la 'mujer política'; 6.1. Objetivo general y objetivos específicos; 6.2. Metodología 6.3. Principales resultados obtenidos en el estudio 6.4. Conclusiones; 6.5. Anexo 1: Cuestionario en castellano; 6.6. Anexo 2: Cuestionario en euskera; 7 Conclusiones

Lengua: Spanish

ISBN: 84-9830-358-3

ISSN: 991013271293104987

Autores: Rodríguez Pérez, María Pilar

Entidades: e-libro, Corp

Punto acceso adicional serie-Título: Maior (Universidad de Deusto) 12

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es