



Journal of the Academy of marketing science /

SAGE Publications,
1973-

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU3ODU>

Título: Journal of the Academy of marketing science University of Miami, School Business Administration

Editorial: Greenvale N.Y. SAGE Publications 1973-

Periodicidad actual: Trimestral

Variantes del título: JAMS Academy of Marketing Science journal

ISSN: 0092-0703

Materia: Marketing- Publicaciones periódicas Marketing- Publicaciones periódicas- En línea

Entidades: University of Miami (Estados Unidos). School of Business Administration

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es