El amor al arte : los museos europeos y su público /

Bourdieu, Pierre (
1930-2002)

Paidós,
D.L. 2003

Monografía

El autor pretende someter el buen gusto al rigor del examen científico, aportando respuestas sociológicas que ponen de manifiesto las condiciones sociales del acceso a la práctica culta y permiten ver que la cultura no es un privilegio natural, sino que sería necesario y suficiente que todas las personas estuvieran en posesión de los medios de su disfrute para que perteneciera a todos

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU4MjgxOQ

Título: El amor al arte los museos europeos y su público Pierre Bourdieu, Alain Darbel con Dominique Schnapper ; traducción de Jordi Terré

Editorial: Barcelona [etc.] Paidós D.L. 2003

Descripción física: 268 p. il. 21 cm

Mención de serie: Paidós Estética 33

Nota general: Incluye índices

Bibliografía: P. 247-248

Contenido: I.Las condiciones sociales de la práctica cultural. II.Obras culturales y disposición culta. III.Las leyes de la difusión cultural

Copyright/Depósito Legal: B 43765-2003

ISBN: 84-493-1485-2

Materia: Museos de arte- Europa Museos- Aspectos sociales Museos- Visitantes

Autores: Darbel, Alain Schnapper, Dominique

- informa@baratz.es