baratz | ODA

Teoría e historia de la propaganda [

Huici, Adrián

Editorial Síntesis,
2017

Libros electrónicos

Monografía

Esta obra responde a una demanda que puede oírse tanto desde las aulas universitarias como desde un sector importante de la sociedad a la que preocupa el futuro. Puesto que buena parte de las respuestas a esas preocupaciones han de provenir de la política, resulta de máximo interés comprender cuáles son sus mecanismos y, dentro de ellos, las formas de la comunicación que se producen en su ejercicio. El libro se dedica, por tanto, al estudio la propaganda ya que, pese a que pueda parecer que hablamos de una cuestión del pasado o adscrita únicamente a los regímenes totalitarios de la primera mitad del siglo XX, se entiende que la propaganda sigue siendo una realidad en el presente, incluidas las democracias. Por un lado, se ofrecen algunas claves teórico-prácticas de la propaganda y, por el otro, se hace un recorrido histórico de esta praxis político-comunicativa desde la Antigüedad hasta el presente, con especial hincapié en los siglos XIX y XX en los que la propaganda, por razones políticas e históricas (aparición del socialismo y de los nacionalismos, Revolución rusa, guerra civil española, Guerras Mundiales), alcanzó su punto culminante. Por último, se hace una breve referencia a nuestro presente, tan marcado por Internet y las redes sociales y al gran desafío que, para Occidente, representa el resurgir del islamismo
Esta obra responde a una demanda que puede oírse tanto desde las aulas universitarias como desde un sector importante de la sociedad a la que preocupa el futuro. Puesto que buena parte de las respuestas a esas preocupaciones han de provenir de la política, resulta de máximo interés comprender cuáles son sus mecanismos y, dentro de ellos, las formas de la comunicación que se producen en su ejercicio. El libro se dedica, por tanto, al estudio la propaganda ya que, pese a que pueda parecer que hablamos de una cuestión del pasado o adscrita únicamente a los regímenes totalitarios de la primera mitad del siglo XX, se entiende que la propaganda sigue siendo una realidad en el presente, incluidas las democracias. Por un lado, se ofrecen algunas claves teórico-prácticas de la propaganda y, por el otro, se hace un recorrido histórico de esta praxis político-comunicativa desde la Antigüedad hasta el presente, con especial hincapié en los siglos XIX y XX en los que la propaganda, por razones políticas e históricas (aparición del socialismo y de los nacionalismos, Revolución rusa, guerra civil española, Guerras Mundiales), alcanzó su punto culminante. Por último, se hace una breve referencia a nuestro presente, tan marcado por Internet y las redes sociales y al gran desafío que, para Occidente, representa el resurgir del islamismo

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU4MzY4MDk

Título: Teoría e historia de la propaganda Recurso electrónico] Adrián Huici Módenes

Editorial: Madrid Editorial Síntesis 2017

Mención de serie: Manuales (Editorial Síntesis)

ISBN: 9788490779972

Materia: Propaganda- Historia Libros electrónicos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es