



El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político /

Zamora Medina, Rocío (coord.)

Fragua,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU4OTM1Ng>

Título: El candidato marca cómo gestionar la imagen del líder político Rocío Zamora Medina (Coord.)

Editorial: Madrid Fragua 2009

Descripción física: 197 p 21 cm

Mención de serie: Fragua comunicación 76

Copyright/Depósito Legal: M 26665-2009

ISBN: 978-84-7074-285-9

Materia: Comunicación en la política Campañas electorales

Autores: Zamora Medina, Rocío (coord.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es