



El Comercio electrónico y el papel de la OMC /

Bacchetta, Philippe

Organización Mundial del Comercio :
cop.1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU5Mjg4MQ>

Título: El Comercio electrónico y el papel de la OMC Marc Bacchetta...[et al.]

Editorial: Ginebra Organización Mundial del Comercio cop.1998

Descripción física: 83 p. 30 cm

Mención de serie: Estudios especiales

Bibliografía: Bibliografía: p.81-83

ISBN: 92-870-3198-3

Materia: Internet- Aspectos económicos Comercio electrónico

Autores: Bacchetta, Philippe

Entidades: Organización Mundial del Comercio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es