



El consumo de medios en los jóvenes de secundaria /

Ballesta, Javier,
ed. lit
Gómez, José A.

CCS,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU5NDczMQ>

Título: El consumo de medios en los jóvenes de secundaria Javier Ballesta (dir) ; José A. Gómez ... [et al.]

Edición: [1 ed.]

Editorial: Madrid CCS 2003

Descripción física: 291 p. 21 cm

Mención de serie: Educar 26

Copyright/Depósito Legal: M 32937-2003

ISBN: 84-8316-661-5

Materia: Medios de comunicación social en la enseñanza Tecnología educativa

Autores: Ballesta, Javier, ed. lit Gómez, José A.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es