



El consumo, un análisis sociológico : la estructuración del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona /

Borràs Català, Vicent

Cedecs,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU5NDk0NQ>

Título: El consumo, un análisis sociológico la estructuración del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona Vicent Borràs Català

Edición: [1a ed.]

Editorial: Barcelona Cedecs 1998

Descripción física: 273 p. 23 cm

Mención de serie: Cedecs. Textos abiertos

Copyright/Depósito Legal: L555-1998

ISBN: 84-89171-94-7

Materia: Consumo- Aspectos sociales- España- Barcelona

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es