baratz | ODA

A-tienda : dirección y gestión del punto de venta /

Olarte Pascual, María Cristina
Sierra Murillo, Yolanda
García Milon, Alba

ESIC,
2020.

Monografía

Dirección y gestión del punto de venta está enfocado hacia los profesionales que dirigen y trabajan en el comercio con el objetivo de proporcionar una visión práctica, actual y ajustada a las necesidades y exigencias del mercado, generando ilusión para acometer una necesaria transformación en una nueva era de comerciantes y comercios.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU5Njk0MzI

Título: A-tienda : dirección y gestión del punto de venta directoras, Cristina Olarte Pascual, Yolanda Sierra Murillo ; coordinadora, Alba García Milon.

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC 2020.

Descripción física: 323 p. il. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

ISBN: 978-84-18415-06-7

Materia: Venta (Comercio) 5V.1. Gestión de ventas

Autores: Olarte Pascual, María Cristina Sierra Murillo, Yolanda García Milon, Alba

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es