



Marketing y comercialización de servicios /

Sanz Valls, Eva

CISS,
DL. 2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUwMDY2OTg>

Título: Marketing y comercialización de servicios [auts.: Eva Sanz Valls, Glòria Moles Pallejà ; coord.: Jordi Amado Guirado]

Editorial: Valencia CISS DL. 2000

Descripción física: 165 p. 24 cm

Mención de serie: Asesorías. Gestión empresarial 1

Nota general: Reimpresión: julio 2000

Fuente de adquisición directa: Donatiu

ISBN: 8482351214

Materia: Prospectivas socioprofesionales Dirección estratégica de empresas

Autores: Amado Guirado, Jordi Moles Pallejà, Glòria

Título preferido: Col·lecció de Juristes de l'ICAB

Punto acceso adicional serie-Título: Asesorías. Gestión empresarial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es