



Marca personal : cómo convertirse en la opción preferente /

Pérez Ortega, Andrés (1967-)

ESIC Editorial,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUwMDYxMjk>

Título: Marca personal cómo convertirse en la opción preferente Andrés Pérez Ortega

Edición: 2ª ed

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2012

Descripción física: 374 p. 22 cm

Mención de serie: Divulgación

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas y enlaces (p.373-374)

Copyright/Depósito Legal: M 41945-2008 Oficina Depósito Legal Madrid 991624261

ISBN: 9788473565578 8473565576

Materia: Imagen personal Marketing- Aspecto psicológico Personal- Dirección- Aspecto psicológico Predicción del éxito profesional Marketing- Aspecto psicológico Personal- Dirección- Aspecto psicológico Predicción del éxito profesional

Punto acceso adicional serie-Título: Divulgación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es