



Diccionario LID Marketing directo e interactivo : español- inglés /

Nispen, Joost van,
dir

LID,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUxNjIxNA>

Título: Diccionario LID Marketing directo e interactivo español-inglés Director de obra, Joost van Nispen

Editorial: Madrid LID 2012

Descripción física: 274 p. 24 cm

Lengua: En español e inglés

Copyright/Depósito Legal: : M-7819-2012

ISBN: 9788483566121

Materia: Marketing- Diccionarios Marketing- Dictionaries

Autores: Nispen, Joost van, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Diccionarios LID

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es