



Análisis de datos de redes sociales [

Casas Roma, Jordi

Editorial UOC,
2016

Recurso Electrónico

Las redes sociales online están al orden del día. Cada vez más usuarios participan en ellas y generan así una gran cantidad de datos. El análisis de estos datos permite extraer información muy interesante, pero ¿cómo hacerlo? El volumen de datos, así como su manipulación, no son problemas triviales; una vez resueltos, nos permiten obtener respuestas a las preguntas que nos interesan. Este libro presenta una introducción al análisis de redes sociales (SNA), la disciplina que se encarga del estudio de las redes sociales utilizando como base principal la teoría de grafos. Se trata de una disciplina muy amplia que aborda problemas diversos que surgen al intentar extraer la mencionada información de las redes sociales. Este libro aborda los principales problemas que se analizan en SNA y examina cómo afrontarlos. Asimismo, expone cómo aplicar las técnicas adquiridas a conjuntos de datos reales mediante el lenguaje de programación R [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUyMDEyNDc>

Título: Análisis de datos de redes sociales Recurso electrónico] Jordi Casas-Roma, Cristina Pérez-Solà ; prólogo de Jordi Herrera Joancomartí

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 1 archivo

Mención de serie: Manuales (Tecnología)

Bibliografía: Bibliografía: p. 179-180

Contenido: Prólogo -- Capítulo I: Introducción al análisis de redes -- Capítulo II: Introducción a la teoría de grafos: 2.1. Tipos elementales de grafos ; 2.2. Tipos básicos de nodos y aristas ; 2.3. Isomorfismo ; 2.4. Formas de representación de los grafos ; 2.5. Condensación de un grafo ; 2.6. Métodos para recorrer grafos ; 2.7. Algunas propiedades relevantes en grafos -- Capítulo III: Las redes reales: 3.1. Tipos básicos de redes ; 3.2. Propiedades en redes reales -- Capítulo IV: Métricas y propiedades de las redes: 4.1. Métricas de nodos ; 4.2. Métricas de red ; 4.3. Métricas de aristas y arcos ; 4.4. Complejidad en redes grandes -- Capítulo V: Generación de grafos: 5.1. Modelo Erdős-Rényi ; 5.2. Modelos con distribución de grados específica ; 5.3. Modelos de redes Small world ; 5.4. Modelos de crecimiento -- Capítulo VI: Detección de comunidades: 6.1. Definiciones ; 6.2. Algoritmos ; 6.3. Herramientas de evaluación de comunidades -- Capítulo VII: Difusión y propagación de la información: 7.1. Conceptos básicos ; 7.2. Cascadas de información ; 7.3. Modelos de propagación de epidemias -- Capítulo VIII:

Análisis de redes sociales en R: 8.1. Documentación adicional sobre R ; 8.2. Instalación ; 8.3. Comprobación del entorno de trabajo ; 8.4. Métricas y propiedades de las redes ; 8.5. Generación de grafos ; 8.6. Detección de comunidades ; 8.7. Flujo de la información ; Resumen -- Apéndice A. Notación

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788491163664 9788491163671 ed. electrónica)

Materia: Análisis multivariante -En línea Redes sociales -En línea

Autores: Pérez Solà, Cristina Herrera Joancomartí, Jordi

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es