



Comida y mundo virtual : Internet, redes sociales y representaciones visuales /

Mariano Juárez, Lorenzo,
editor
Medina, F. Xavier,
editor
López García, Julián (
1961-),
editor

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUyNzY2ODY>

Título: Comida y mundo virtual Internet, redes sociales y representaciones visuales Lorenzo Mariano Juárez, F. Xavier Medina, Julián López García (eds.).

Edición: Primera edición en formato digital

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017

Descripción física: 1 online resource

Mención de serie: Manuales 483. Ars alimentaria

Bibliografía: Includes bibliographical references

Contenido: Internet, el nuevo ingrediente en la alimentación / José Ignacio Arévalo Sevil -- Activismo alimentario en las redes sociales : de la seguridad a la soberanía alimentaria en tiempos de "crisis" / Lina Casadó Marín y Maria Antònia Monserrat -- Carpanta en la era de la abundancia : retóricas del hambre en la prensa digital española / Mabel Gracia y Montserrat Garcia Oliva -- Los memes en "So Mexican" de Facebook : miradas y diálogos desde la antropología visual y la antropología de la alimentación / José Antonio Vázquez-Medina y Francesca Bayre -- De los recetarios al foodporn : exhibicionismo, fetichismo, placer vicario y otras aventuras gastronómicas en la era digital / Gustavo Laborde -- Internet y el voyerismo culinario / Julián López García -- Gastronomía y redes sociales : patrimonio gastronómico y blogs de cocina en Cataluña / Laura Solanilla y F. Xavier Medina -- Andata e ritorno : el fernet con coca y la construcción virtual de una mezcla italoargentina / Martin Eynard -- Nostalgias al plato en las redes sociales : comidas, paisajes y gentes en el norte de Gredos / Pedro Tomé -- TripAdvisor : el imperio de la subjetividad? / Carolina Figueira da Costa -- Dispositivos inteligentes sobre riesgo alimentario : reflexiones sobre alimentación y cuerpo / Arantza Begueria -- Representaciones sobre los hidratos de carbono en aficionados a la

práctica deportiva en redes sociales / Beatriz Rodríguez Martín y Carlos Alberto Castillo Sarmiento -- El efecto Danacol : publicidad, alimentos funcionales y la construcción de la medicina folk / Manfred Egbe, Elisa Alegre-Agis y Josep Maria Comelles -- #FitnessFood : pedagogías culinarias contemporáneas en las redes sociales / Lorenzo Mariano Juárez -- El uso de las nuevas tecnologías en la investigación alimentaria : una aplicación en la investigación histórica / Jordi Bages-Querol -- Alimentación, e-learning y redes sociales : una experiencia de utilización docente de Instagram en relación con los mercados municipales y el consumo alimentario / F. Xavier Medina y Alicia Aguilar -- Big data y antropología de la alimentación / Isabel González Turmo

ISBN: 9788491167266 eBook ; pdf) 8491167269 eBook ; pdf) 9788491167273 eBook ; ePub) 8491167277 eBook ; ePub) 9788491167259 8491167250

Materia: Gastronomy- Social aspects Online social networks- Social aspects Food- Social aspects Food- Social aspects Online social networks- Social aspects

Autores: Mariano Juárez, Lorenzo, editor Medina, F. Xavier, editor López García, Julián (1961-), editor

Enlace a formato físico adicional: Print version Comida y mundo virtual. Barcelona : Editorial UOC, 2017 9788491167259 (OCoLC)993470083

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales (Editorial UOC) 483 Manuales (Editorial UOC). Ars alimentaria

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es