



¿Cómo diseñar una campaña de publicidad? [

González Romo, Zahaira
Jiménez Morales, Mònika
Vilajoana Alejandre, Sandra
Vila Vinós, Joan

Editorial UOC,
2014

Recurso Electrónico

El modelo H2PAC resuelve propuestas clave a partir de actividades. Esta forma de aprendizaje parte de un reto: la actividad que deberás resolver. Para ello te facilitamos un contenido teórico, el conocimiento imprescindible, que te ayudará a entender los conceptos esenciales para poder afrontar el desafío planteado inicialmente. Además del contenido teórico, el modelo también te facilita las soluciones, una propuesta de resolución del reto expuesto. Con este libro obtendrás las claves para poder adentrarte en el proceso de diseño y de elaboración de una campaña publicitaria. [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUyNzgyMTA>

Título: ¿Cómo diseñar una campaña de publicidad? Recurso electrónico] Sandra Vilajoana Alejandre (coord.) ; Mònika Jiménez Morales, Zahaira González Romo, Joan Vila Vinós

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014

Descripción física: 1 archivo

Mención de serie: H2PAC

Contenido: Cómo usar un modelo H2PAC -- El reto -- El conocimiento imprescindible: Introducción ; 1. El proceso de elaboración de una campaña de publicidad ; 2. La publicidad en Internet ; 3. Algunos ejemplos de campañas exitosas ; 4. Tendencias de la comunicación publicitaria ; Bibliografía --Las soluciones

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788490642146 9788490644683 ed. electrónica)

Materia: Campañas publicitarias -En línea

Autores: González Romo, Zahaira Jiménez Morales, Mònika Vilajoana Alejandre, Sandra Vila Vinós, Joan

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es