



Comunicación corporativa [: claves y escenarios /

Costa Sánchez, Carmen
Túñez, Miguel (1962-)

Editorial UOC,
2014

Recurso Electrónico

Todo comunica. Este es el axioma básico de la comunicación, también para las organizaciones. Comunicación corporativa. Claves y escenarios constituye un manual transversal y necesario, que actualiza y estudia las claves, los elementos de interés y las distintas vertientes que comprende la comunicación corporativa en el contexto actual. Los autores y autoras de este manual son grandes conocedores de cada uno de los ámbitos de especialización referidos y, por lo tanto, las voces más adecuadas para explicar cómo la función de comunicación puede optimizarse en las organizaciones. Comunicación interna, comunicación interpersonal, comunicación de crisis, comunicación y responsabilidad social corporativa o comunicación online son solo algunos de los temas abordados. Su mirada analiza las tradicionales y nuevas necesidades que afectan a la comunicación corporativa y la mejor manera de resolverlas. El libro resulta comprensivo, actual y necesario para alumnos, investigadores y profesores, gerentes y directores de comunicación y, en general, para todos los interesados en este ámbito profesional y del saber. [fuente: Casa del Libro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUyODE2NjA>

Título: Comunicación corporativa [Recurso electrónico] : claves y escenarios editores, Miguel Túñez López, Carmen Costa-Sánchez

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014

Descripción física: 1 archivo

Mención de serie: Comunicación

Contenido: Estrategias para una comunicación en cambio / Xosé López García. La comunicación interna en la empresa / Pedro Hortas Ventura . Estrategias de gestión de la comunicación en las relaciones interpersonales/ Montse Quesada Pérez . Plan estratégico global de la empresa: marketing y comunicación / Rosario de Mateo Pérez. La gestión de la comunicación de crisis: planificación y actuación en empresas e instituciones / Alfonso González Herrero. El departamento de comunicación institucional: organización y competencias / María Yolanda Martínez Solana. Responsabilidad social corporativa: las relaciones públicas profilácticas / Ferran Lalueza Bosch. La comunicación en la responsabilidad social / Karina Valarezo González. Marketing y comunicación en red / Antonio Sanjuán Pérez, Sandra Martínez. Gabinetes de prensa on line: hacia la web 2.0 a través de las redes sociales / Berta García Orosa. Comunicación corporativa audiovisual y web 2.0. Youtube, Vimeo, Vine, Instagram

y Pinterest, el poder de la imagen / Carmen Costa-Sánchez. Modelo de auditoría de comunicación, una acción estratégica para la competitividad organizacional / M^a del Carmen Gómez de la Fuente. Nociones básicas sobre protocolo y organización de actos: teoría y práctica / Gemma Rodríguez Alonso, Francisco Carrillo Boutureira. Los marcos cognitivos en la comunicación cultural y política: el caso de los Papeles de Salamanca / José Antonio Gómez Municio

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788490643662 9788490645741 ed. electrónica)

Materia: Comunicación empresarial -En línea

Autores: Costa Sánchez, Carmen Túñez, Miguel (1962-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es