



Customer analytics [: mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos /

Braulio Gil, Núria

Editorial UOC,
2015

Recurso Electrónico

Las organizaciones han usado estrategias, como la inteligencia de negocio, para tomar mejores decisiones a partir de los datos. Actualmente, en la era de los datos, nuestros clientes son más inteligentes, están más informados y ya no son tan leales con nuestra marca. Esperan experiencias inolvidables y profundamente personalizadas en cada una de las interacciones con nuestra organización. Como resultado, las organizaciones están obligadas a transformar sus estrategias para conocer mejor las necesidades y preferencias de sus clientes, basándose en una enorme cantidad de datos.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUzMDIyNzk>

Título: Customer analytics [Recurso electrónico] : mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos Núria Braulio Gil, Josep Curto Díaz

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2015

Descripción física: 1 archivo

Mención de serie: Tecnología

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788490649107 9788490649121 ed. electrónica)

Materia: Sistemas de información para la gestión -En línea

Autores: Curto Díaz, Josep

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es