



DirCom [Conversaciones con los directores de comunicación de las mejores compañías españolas /

Buil Gazol, Pilar

Ediciones Pirámide,
2015

Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa

Investigación de mercado

Monografía

Prólogo. El director de Comunicación. Círculo de virtudes: una perspectiva integral de la comunicación. Valores globales, sensibilidades locales: relaciones con agencias y consultoras. Desde el minuto cero: gestión estratégica de la comunicación. Impacto y prospección: investigación en comunicación. Contra el ruido blanco: estrategias de comunicación institucional. El primer embajador: construcción de marca desde el sentimiento de pertenencia. Hechos, no palabras: construcción de marca desde la reputación. Métodos de disrupción: la creatividad en comunicación institucional. Tiempo de cosecha: la medición de resultados. Hacerse presente: el futuro de la comunicación institucional. Consejeros del buen gobierno: el fenómeno asociativo en la comunicación institucional. La formación del dircom: líneas de trabajo

Prólogo. El director de Comunicación. Círculo de virtudes: una perspectiva integral de la comunicación. Valores globales, sensibilidades locales: relaciones con agencias y consultoras. Desde el minuto cero: gestión estratégica de la comunicación. Impacto y prospección: investigación en comunicación. Contra el ruido blanco: estrategias de comunicación institucional. El primer embajador: construcción de marca desde el sentimiento de pertenencia. Hechos, no palabras: construcción de marca desde la reputación. Métodos de disrupción: la creatividad en comunicación institucional. Tiempo de cosecha: la medición de resultados. Hacerse presente: el futuro de la comunicación institucional. Consejeros del buen gobierno: el fenómeno asociativo en la comunicación institucional. La formación del dircom: líneas de trabajo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUzNDM1NjA>

Título: DirCom [Recurso electrónico] Conversaciones con los directores de comunicación de las mejores compañías españolas Pilar Buil Gazol

Edición: 1

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2015

Mención de serie: Empresa Y Gestión

ISBN: 9788436833225

Autores: Medina Aguerrebere, Pablo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es