



Dirección de productos y marcas /

Jiménez Zarco, Ana Isabel,
dir
Calderón García, Haydeé

UOC,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjUzNDk2NA>

Título: Dirección de productos y marcas Ana Isabel Jiménez Zarco(coord.) ; Haydeé Calderón García ... [et al.]

Edición: 1ª ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona UOC 2004

Descripción física: 251 p. il. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa 23

Bibliografía: p. 243-247

Copyright/Depósito Legal: B 21640-2004

ISBN: 8497880315

Materia: Marcas comerciales- Gestión Gestión de marketing

Autores: Jiménez Zarco, Ana Isabel, dir Calderón García, Haydeé

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es