



El análisis de la realidad social

[

Alonso, Luis E.
Alvira Martín, Francisco
Escobar, Modesto
García Ferrando, Manuel

Alianza Editorial,
2016

Ciencias humanas. Sociología

Investigación social y estadística

Monografía

Casi treinta años después de que se publicara por primera vez, se presenta este título clásico de la metodología de la investigación social en una edición prácticamente nueva pero que mantiene los principios básicos del proyecto original: el pluralismo metodológico y cognitivo, la voluntad de equilibrio entre las técnicas cualitativas y las cuantitativas, y la premisa de que la vigilancia epistemológica y la capacitación en sus técnicas es fundamental para todo científico social. En cuanto a las numerosas novedades que incorpora esta nueva edición -sustancialmente más amplia, diversa y compleja-, cabe destacar la entrada del enfoque de género, de las metodologías participativas o los temas de evaluación de políticas y programas; además, a lo largo de todo el texto se tiene en cuenta, tanto temáticamente como en el desarrollo de técnicas especiales, el impacto de la sociedad digital

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUzNjQ0NDQ>

Título: El análisis de la realidad social [Recurso electrónico]

Edición: 1

Editorial: Madrid Alianza Editorial 2016

Mención de serie: El Libro Universitario - Manuales 204

ISBN: 9788420687896

Autores: Alonso, Luis E. Alvira Martín, Francisco Escobar, Modesto García Ferrando, Manuel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

