



Dirigir empresas : de la teoría a la realidad /

Martínez-Echevarría, Miguel Alfonso

Ediciones Internacionales Universitarias,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUzNjQ3Mw>

Título: Dirigir empresas de la teoría a la realidad Miguel Alfonso Martínez-Echevarría y Ortega

Editorial: Madrid Ediciones Internacionales Universitarias 2005

Descripción física: 331 p. 24 cm

Mención de serie: Para profesionales. Empresa

Bibliografía: Bibliografía (p. [305]-324) e índices

Copyright/Depósito Legal: NA 1308-2005

ISBN: 84-8469-144-6

Materia: Gestión de empresas Planificación estratégica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es