



## El dret de la publicitat

[

Vilajoana Alexandre, Sandra

Oberta,  
2009

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUzODQ3OTc>

---

**Título:** El dret de la publicitat recurso electronico] Sandra Vilajoana

**Editorial:** Barcelona Oberta 2009

**Descripción física:** 1 online resource (103 p.)

**Mención de serie:** VullSaber

**Nota general:** Description based upon print version of record

**Contenido:** El dret de la publicitat ; Pàgina Legal ; Índex de continguts; Què vull saber; Impactes En Milers De Persones; El Règim Jurídic De La Publicitat; L'activitat publicitària: concepció professional 'versus' concepció legal; Marc normatiu de l'activitat publicitària; El Dret De La Publicitat; Els subjectes de l'activitat publicitària; La contractació publicitària; Supòsits de publicitat il·lícita; Altres tipologies publicitàries; Conseqüències jurídiques de la publicitat il·lícita; El Sistema D'autoregulació Publicitària D'autodisciplina; Concepte i elements constitutius; El sistema espanyol GlossariBibliografia

**Lengua:** Catalan

**ISBN:** 84-9029-422-4

**Entidades:** e-libro, Corp

**Enlace a formato físico adicional:** 84-9788-843-X

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)