



El senior marketing : vender y comunicar en el mercado de personas mayores de 50 años /

Tréguer, Jean-Paul

Marcombo-Boixareu,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY0MjU4OA>

Título: El senior marketing vender y comunicar en el mercado de personas mayores de 50 años Jean-Paul Tréguer

Editorial: Barcelona Marcombo-Boixareu 1995

Descripción física: XVIII, 123 p. : il. ; 25 cm

Mención de serie: Creación y Desarrollo Empresarial 14

ISBN: 84-267-1038-7

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es