



El Significado de la marca [cómo y por qué ponemos sentido a productos y servicios

/

Batey, Mark

Granica,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY0MzU2Ng>

Título: El Significado de la marca [Recurso electrónico] cómo y por qué ponemos sentido a productos y servicios
Mark Batey

Editorial: Buenos Aires Granica 2013

Descripción física: 1 online resource (351 páginas)

Tipo Audiovisual: Brand name products Productos de marca Mercadotecnia

Mención de serie: Management. Comunicación

Nota general: Trad. de: Brand meaning

Bibliografía: Contiene bibliografía páginas 339-346

ISBN: 9789506417291 9789506417574 e-book)

Punto acceso adicional serie-Título: Management (Granica). Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es