



Storytelling y copywriting : cómo contar la historia de tu empresa /

Cufari, Anita,
autor

Anaya Multimedia,
2019.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY0MzYyMTc>

Título: Storytelling y copywriting : cómo contar la historia de tu empresa Anita Cufari.

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2019.

Descripción física: 391 p. il.

Mención de serie: Social media

Nota general: En la portada: Social Business.

Copyright/Depósito Legal: M 30896-2019

ISBN: 9788441541078

Materia: Internet Publicidad Psicología industrial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es