



El tractament formal als espots publicitaris i als videogrames didàctics [anàlisi comparativa /

Ferrés i Prats, Joan

Universitat Autònoma de Barcelona,
1991

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY0ODI5OA>

Título: El tractament formal als espots publicitaris i als videogrames didàctics Microforma] anàlisi comparativa Joam Ferrés i Prats ; [sota la direcció de Romà Gubern i Garriga-Nogués]

Editorial: Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona 1991

Descripción física: 8 p. 18 cm + 2 microfichas

Mención de serie: Tesis doctorals de la Universitat Autònoma de Barcelona

Nota general: Tesis Univ. Autónoma de Barcelona

Copyright/Depósito Legal: B3373-1991

ISBN: 84-7488-689-9

Materia: Enseñanza audiovisual Publicidad en la televisión- Aspectos psicológicos

Autores: Gubern, Román (1934-), dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es