



El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad /

Martínez Ramos, Emilio

Akal,
D.L. 1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY0OTkwMg>

Título: El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad Emilio Martínez Ramos

Editorial: Torrejón de Ardoz Akal D.L. 1992

Descripción física: 270 p. 24 cm

Mención de serie: Akal Comunicación 8

Copyright/Depósito Legal: M7890-1992

ISBN: 84-7600-728-0

Materia: Publicidad en los medios de comunicación social Medios de comunicación social- Espectadores Medios de comunicación social- Investigación Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es