



El cambio mediático

/

Campos Freire, Francisco,
dir

Comunicación Social,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY1NDUxNQ>

Título: El cambio mediático Francisco Campos Freire (coordinador)

Editorial: Sevilla Zamora Comunicación Social 2010

Descripción física: 277 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Periodística 33

Bibliografía: Referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: SE 1204-2010

ISBN: 9788492860258 versión impresa) 9788492860265 versión electrónica)

Materia: Medios de comunicación social- Aspectos económicos Crisis económicas Medios de comunicación social- Economic aspects Depressions

Autores: Campos Freire, Francisco, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Periodística 33

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es