



Análisis de la televisión : instrumentos, métodos y prácticas de investigación /

Casetti, Francesco

Paidós,
2015

Aspectos sociales

Monografía

Se realiza un apasionante recorrido por los diferentes modos de analizar la televisión. Así, aborda las formas de investigación más conocidas (y discutidas), como el audímetro, pero también otras más fronterizas, como el estudio etnográfico, métodos que poseen una larga tradición, como el análisis de contenido o el análisis motivacional, e incluso otros que todavía siguen siendo, en buena parte, experimentales, como el análisis textual. Igualmente, se facilita una descripción sintética de cada enfoque y se proponen algunos ejemplos concretos. Se trata, sin duda, de la primera aproximación de tal magnitud, destinada a informar al lector acerca de una actividad cuyos aspectos concretos no siempre son bien conocidos y a facilitarle, además, algunos instrumentos básicos que le permitan entender mejor qué es la televisión y cómo se puede estudiar. (EDITOR)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjY1NjgyOTc>

Título uniforme: Analisi della televisione. Español

Título: Análisis de la televisión instrumentos, métodos y prácticas de investigación Francesco Casetti y Federico di Chio

Edición: 2ª imp

Editorial: Barcelona Paidós 2015

Descripción física: 384 p. 20 cm

Mención de serie: Instrumentos Paidós 17

Nota general: Traducción de: Analisi della televisione

Copyright/Depósito Legal: B 802-1999

ISBN: 9788449306655

Materia: Medios de comunicación social Televisión

Autores: Di Chio, Federico, autor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es