



El dibujo publicitario

/

Càmara, Sergi

Parramon,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY1ODE2MA>

Título: El dibujo publicitario textos Sergi Càmara

Editorial: Barcelona Parramon 2008

Descripción física: 191 p. 29 cm

Mención de serie: Aula de dibujo profesional

Copyright/Depósito Legal: NA 2369-2008

ISBN: 9788434233690

Materia: Arte publicitario Dibujo- Técnica

Autores: Càmara, Sergi

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es