



## El lenguaje visual

/

Acaso, María

Paidós,  
2009

Monografía

Tras plantear qué es el lenguaje visual y su capacidad para transmitir mensajes, se presentan las herramientas del lenguaje visual, tales como el color, la textura, la forma, etc., así como su organización o composición, y se desglosan algunos de los elementos más representativos. A continuación se presentan distintos tipos de representaciones visuales y su ubicación en los distintos marcos de representación, terminando con una propuesta metodológica para llegar a los grados y niveles de interpretación de los mensajes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY2MzQwNA>

---

**Título:** El lenguaje visual María Acaso

**Edición:** 1ª ed. en la col. Bolsillo

**Editorial:** Barcelona [etc.] Paidós 2009

**Descripción física:** 159 p. il. col. 19 cm

**Mención de serie:** Bolsillo Paidós 24

**Nota general:** Índice

**Bibliografía:** P. 157-159

**Contenido:** 1. Del lenguaje visual al mensaje visual. 2. Herramientas del lenguaje visual. 3. Tipos de representaciones mediante el lenguaje visual. 4. Una propuesta de análisis

**Copyright/Depósito Legal:** B 9878-2009

**ISBN:** 978-84-493-2217-4

**Materia:** Educación artística Comunicación visual Imagen- Aspectos sociales Comunicación en el diseño

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

