



## Cómo hacer un plan estratégico de comunicación. [

Matilla, Kathy

Editorial UOC,  
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY2NTI3NjQ>

---

**Título:** Cómo hacer un plan estratégico de comunicación. Recurso electrónico]. Volumen I Un modelo de planificación estratégica, paso a paso Kathy Matilla (ed.) ; Joan Cuenca Fontbona, Guillem Marca Francés, Andréa Oliveira dos Santos ; prólogo de Montserrat Tarrés

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2017

**Descripción física:** 287 p.

**Mención de serie:** Dircom colección 9

**Bibliografía:** Referències bibliogràfiques

**ISBN:** 9788491800569 9788491800606 Electrónico)

**Materia:** Planificación estratégica Relaciones públicas Comunicación empresarial

**Autores:** Matilla, Kathy

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)