



Comunicación local para un mundo global /

Ballester-Espinosa, Adrián
Martín Llaguno, Marta

Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert,
cop. 2016.

Congresos F063.

Monografía

La globalización ha impuesto interdependencia no sólo entre distintas zonas geográficas sino también entre distintas realidades económicas, tecnológicas, sociales y culturales a nivel mundial. El difuminado de las fronteras temporales, espaciales, sectoriales y discursivas unido a las evoluciones tecnológicas y a las transformaciones que está sufriendo el panorama cívico y político español nos invita a abordar dos cuestiones centrales: ¿cómo comunicar lo local en un mundo global? ¿cómo transferir lo global a un escenario local?

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY2NTY0NjQ>

Título: Comunicación local para un mundo global editores, Adrián Ballester-Espinosa, Marta Martín Llaguno.

Editorial: Alicante Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert cop. 2016.

Descripción física: 106 p. il., 24 cm

Nota general: Contiene las ponencias presentadas en el III Seminario de Comunicación Política e Institucional de Alicante, celebrado los días 26 y 27 de marzo de 2015.

ISBN: 978-84-7784-716-8

Materia: Comunicación en política Administración local Globalización Tecnologías de la información y de la comunicación

Autores: Ballester-Espinosa, Adrián Martín Llaguno, Marta

Congresos: Seminario de Comunicación Política e Institucional de Alicante 3º. 2015. Alicante)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es