



Comunicación en campaña : dirección de campañas electorales y marketing político

/

César Herrero, Julio,
editor. lit

Römer Pieretti, Max,
coordinador

Pearson,
2014

Monografía

Ofrece al lector una herramienta fundamental para dirigir campañas electorales con éxito y realizar un marketing político eficiente. Cuenta con la aportación de un grupo multidisciplinar de especialistas que logran ofrecer una visión actual y global de la comunicación en el ámbito político. (EDITOR)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjY2NTYzODA>

Título: Comunicación en campaña dirección de campañas electorales y marketing político editor, Julio César Herrero ; coordinador, Max Römer ; [coautores, Rafael Barberá González ... (et al.)]

Editorial: Madrid Pearson 2014

Descripción física: VIII, 321 p. il. 24 cm

Tipo Audiovisual: Comunicación en política Campañas electorales Propaganda electoral Medios de comunicación social Aspecto político

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Contenido: 1. La dirección de campañas electorales ; 2. Demoscopia: la construcción de la agenda ; 3. El gabinete de comunicación y las relaciones con los medios ;4. Ciberactivismo; 5. El community manager político; 6. Propaganda electoral; 7. Organización de actos políticos; 8. La cobertura informativa de campañas electorales; 9. La imagen de los políticos; 10. El discurso de campaña; 11. Los debates políticos televisados; 12. El lobby, un instrumento de la democracia

Copyright/Depósito Legal: M 7800-2014

ISBN: 9788490351413 papel) 9788490351420 e-pub)

Materia: Comunicación en política Campañas electorales Campañas electorales Medios de comunicación social
Política

Autores: César Herrero, Julio, editor. lit Römer Pieretti, Max, coordinador

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es