baratz | ODA

Comunicación en la sociedad red : la construcción mediática de la realidad /

Congreso Sociedad y Comunicación: los Efectos Sociales de los Medios (
1º.
2007.
Ávila)

Universidad Católica de Avila,
2008

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY2NTYzODg

Título: Comunicación en la sociedad red la construcción mediática de la realidad Maximiliano Fernández Fernández (coord.)

Editorial: Avila Universidad Católica de Avila 2008

Descripción física: 398 p. 24 cm

Mención de serie: Congresos y jornadas (Universidad Católica de Avila) 1

Nota general: Actas y textos elaborados a partir del "I Congreso Sociedad y Comunicación: los efectos sociales de los medios", organizado por la Universidad Católica de Avila, 27-29 de julio de 2007

Bibliografía: Bibliogr

ISBN: 978-84-691-2074-3

Materia: Medios de comunicación Sociedad de la información Comunicación- Aspecto social Redes de información

Autores: Fernández Fernández, Maximiliano, coord

Entidades: Universidad Católica de Ávila ed

Punto acceso adicional serie-Título: Congresos y jornadas (Universidad Católica de Avila) 1

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es