



## Consumir sin consumirse [ Educación para el consumo /

Arana Martínez, José María

Ediciones Pirámide,  
2015

Afirmación personal, motivación y autoestima

Ciencias humanas - - no ficción.

Autoayuda y superación

Monografía

Educación para el consumo. El acto económico y la protección del consumidor. Salud y consumo. Seguridad y consumo. Naturaleza y consumo. Medios de comunicación y consumo. Ocio y consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Talleres para el consumo responsable y saludable

Educación para el consumo. El acto económico y la protección del consumidor. Salud y consumo. Seguridad y consumo. Naturaleza y consumo. Medios de comunicación y consumo. Ocio y consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Talleres para el consumo responsable y saludable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY2NjEzZmJl>

**Título:** Consumir sin consumirse [Recurso electrónico] Educación para el consumo José María Arana Martínez

**Edición:** 1

**Editorial:** Madrid Ediciones Pirámide 2015

**Descripción física:** 333 p. il. 23 cm

**Mención de serie:** Manuales Prácticos

**Bibliografía:** Bibliogr. al final de cada cap

**ISBN:** 9788436834437

**Materia:** Educación del consumidor Educación del consumidor

**Autores:** Castro Cardoso, Dionisio de

**Punto acceso adicional serie-Título:** Psicología. Manuales Prácticos (Pirámide)

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)