



Consumir sin consumirse [Educación para el consumo /

Arana Martínez, José María

Ediciones Pirámide,
2015

Afirmación personal, motivación y autoestima

Ciencias humanas - - no ficción.

Autoayuda y superación

Monografía

Educación para el consumo. El acto económico y la protección del consumidor. Salud y consumo. Seguridad y consumo. Naturaleza y consumo. Medios de comunicación y consumo. Ocio y consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Talleres para el consumo responsable y saludable

Educación para el consumo. El acto económico y la protección del consumidor. Salud y consumo. Seguridad y consumo. Naturaleza y consumo. Medios de comunicación y consumo. Ocio y consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Talleres para el consumo responsable y saludable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY2NjEzZmJl>

Título: Consumir sin consumirse [Recurso electrónico] Educación para el consumo José María Arana Martínez

Edición: 1

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2015

Descripción física: 333 p. il. 23 cm

Mención de serie: Manuales Prácticos

Bibliografía: Bibliogr. al final de cada cap

ISBN: 9788436834437

Materia: Educación del consumidor Educación del consumidor

Autores: Castro Cardoso, Dionisio de

Punto acceso adicional serie-Título: Psicología. Manuales Prácticos (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es