



Determinantes de no-visita a ferias profesionales : aplicación al comercio minorista aragonés /

Berné Manero, Carmen

FUNDEAR, Fundación Economía Aragonesa,
2006

Analítica

El objetivo del presente trabajo es obtener las claves de la decisión de no-visita que toman algunos minoristas, visitantes potenciales de ferias profesionales, esperando encontrar líneas para mejorar la oferta ferial. Un análisis factorial exploratorio y confirmatorio sobre una base de datos obtenida por encuesta, comprueba que el desconcierto participativo es el principal determinante de la decisión de no-visita, le sigue la falta de idoneidad tanto temporal como espacial y las percepciones de costes ligadas a la decisión de visita. Los organizadores y los expositores tienen un reto en sus programas de comunicación previos a la celebración de la feria

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjY2OTQ0MzY>

Título: Determinantes de no-visita a ferias profesionales aplicación al comercio minorista aragonés Carmen Berné Manero

Editorial: Zaragoza FUNDEAR, Fundación Economía Aragonesa 2006

Descripción física: 26 p. 30 cm

Mención de serie: Documentos de trabajo / Fundación Economía Aragonesa ISSN 1696-2125 21

Autores: Berné Manero, Carmen

Entidades: Fundación Economía Aragonesa

Punto acceso adicional serie-Título: Documentos de trabajo (Fundación Economía Aragonesa)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

