



El valor percibido por el cliente [una aplicación empírica en el segmento de grandes consumidores de electricidad y gas natural /

García Acebrón, Constantino

Universidad de Oviedo,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY3NDIxODc>

Título: El valor percibido por el cliente Recurso electrónico] una aplicación empírica en el segmento de grandes consumidores de electricidad y gas natural Constantino García Acebrón ; directores, Rodolfo Vázquez Casielles, Víctor Iglesias Argüelles

Editorial: Oviedo Universidad de Oviedo 2005

Descripción física: 1 recurso electrónico

Mención de serie: elibro.net

Nota general: Recurso electrónico. Forma de acceso: World Wide Web. Acceso limitado a usuarios de bibliotecas que suscriben elibro.net

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788483176160

Autores: Vázquez Casielles, Rodolfo, director Iglesias Argüelles, Víctor, director

Entidades: elibro.net

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

